



Roma, 01/06/2018

Prot. RAW2018110

#romeartweek

22-27 ottobre 2018

[w] romeartweek.com

[e] info@romeartweek.com

[t] +39 0621128870



Piano di sostegno a RAW

Rome Art Week è una manifestazione a cadenza annuale dedicata all'arte nella Capitale con l'obiettivo di costruire una rete tra strutture espositive, artisti, critici, curatori, studiosi, collezionisti e appassionati ed offrire al pubblico una panoramica della proposta di arte contemporanea della città di Roma, attraverso eventi in spazi espositivi, open studio di artisti e progetti culturali completamente gratuiti organizzati appositamente per la manifestazione.

Le prime due edizioni di **Rome Art Week** sono riuscite a portare una ventata di novità e di energia nel panorama artistico contemporaneo della Capitale. Nell'edizione 2017 sono stati organizzati **403 eventi**, di cui **142 open studio**, **97 mostre**, **33 progetti** e **17 visite guidate**, **16 "Punti di vista"** hanno contribuito indicando la propria selezione degli eventi da non perdere durante la settimana. Le strutture espositive partecipanti sono state **120**, e **278** gli artisti iscritti che hanno proposto un progetto espositivo. Tali iniziative hanno creato un flusso di circa **25.000 visitatori** tra appassionati di arte contemporanea e professionisti del settore.

Patrocinata da: Comune di Roma, MIBACT, Regione Lazio, Università La Sapienza, Unione Internazionale degli Istituti di Archeologia Storia e Storia dell'arte in Roma, Ciu-confederazione Italiana di Unione delle Professioni Intellettuali.

La **terza edizione** di RAW che si svolgerà dal **22 al 27 ottobre 2018** presenta diverse novità, consolidando sempre più la missione di promuovere e divulgare l'arte contemporanea ad un pubblico sempre più ampio, anche come **attrattore territoriale** per visitatori italiani e stranieri attenti al panorama artistico nazionale ed internazionale ovvero interessati a voler partecipare ad una **manifestazione diffusa in tutte le aree della città, inclusiva e partecipativa.**

Gallerie, fondazioni, associazioni culturali, accademie, istituti italiani e stranieri, spazi indipendenti di ricerca apriranno le loro porte proponendo eventi speciali, talk, incontri, performances, approfondimenti sulle mostre in corso, e aperture straordinarie.

Gli **artisti** proporranno giornate di **open studio** per accogliere appassionati, collezionisti e professionisti nel proprio spazio di lavoro e aprire nuove prospettive di conoscenza della pratica artistica.

I **curatori** attivi a Roma presenteranno la propria ricerca attraverso progetti espositivi ed eventi culturali in diversi spazi della città.

Per guidare il pubblico nella moltitudine di proposte, i **Punti di vista** individuati tra i più influenti critici, curatori, intellettuali ed artisti attivi a Roma forniranno la propria selezione dei partecipanti e degli eventi.

RAW inoltre organizza per tutta la settimana un ricco calendario di **visite guidate**, suddivise per zone o aree tematiche.

La piattaforma online **romeartweek.com** è lo strumento principale dell'iniziativa, durante e dopo la manifestazione.

Rome Art Week è una iniziativa di

Kou

Associazione per la promozione delle arti visive

Via di Montoro, 3 - 00186 Roma

[t] +39 0621128870

[e] info@kou.net - [w] www.kou.net

[c.f.] 97815340589



Per i professionisti, il sito consente di creare e gestire, gratuitamente e in completa autonomia, una **scheda personale** con tutte le informazioni anagrafiche, il curriculum, le collaborazioni, le immagini di riferimento e le informazioni di contatto, nonché la **scheda dell'evento** o progetto che propongono per RAW.

Per il pubblico, il sito fornisce la **mappa** di tutti gli eventi della settimana; il **calendario** della manifestazione; le **schede** di tutti gli eventi con i dettagli e le informazioni utili; le **mappe** e le **schede** dei partecipanti divise per sezione (strutture – artisti – curatori); le **selezioni** dei Punti di vista; gli strumenti per **prenotare** una visita guidata.

Ogni sezione rimarrà **visibile e consultabile per tutto l'anno**, anche dopo la conclusione dell'art week, fornendo al pubblico interessato un'importante mezzo di contatto con chi crea e promuove arte contemporanea a Roma, sia tramite il sito web che con la pubblicazione di una 'Directory', stampata ad hoc per ogni edizione, che verrà pubblicata e distribuita nei principali bookstore.

Rome Art Week è promossa da Kou - Associazione no profit per la promozione delle arti visive organizzatrice della manifestazione - è completamente gratuita sia per i partecipanti che per i visitatori; non sono ammessi eventi che prevedano un costo di ingresso e i proventi delle donazioni verranno unicamente utilizzati per la promozione della manifestazione. A seguito della donazione verrà rilasciata regolare ricevuta fiscale da parte di Kou.

Il piano di Fundraising prevede una campagna di Crowdfunding, il coinvolgimento di Partners Tecnici e Media Partners, il sostegno di Aziende, Enti, Fondazioni, Associazioni, Professionisti e Singoli Sostenitori che vogliano supportare la diffusione e il consolidamento della Manifestazione

■ **Fasce Target per Sostenitori:**

■ **Bronze oltre 1.000 euro**

- Logo del sostenitore in tutte le pagine del sito
- Pagina riservata al sostenitore all'interno del sito
- Logo del sostenitore in tutte le comunicazioni elettroniche

■ **Silver oltre 3.000 euro**

- Logo del sostenitore in tutte le pagine del sito
- Pagina riservata al sostenitore all'interno del sito
- Logo del sostenitore in tutte le comunicazioni elettroniche
- Logo del sostenitore in tutti gli stampati della manifestazione
 - Inviti dei singoli eventi stampati dagli organizzatori
 - Locandine dei singoli eventi stampati dagli organizzatori
 - Cartoline divulgative
 - Roll-up in esposizione agli eventi organizzati da RAW (Conferenza stampa, Inaugurazione, Festa finale)
 - Programma della manifestazione
 - Catalogo delle strutture partecipanti a RAW



■ Gold - oltre 5.000 euro

- Logo del sostenitore in tutte le pagine del sito
- Pagina riservata al sostenitore all'interno del sito
- Logo del sostenitore in tutte le comunicazioni elettroniche
- Logo del sostenitore in tutti gli stampati della manifestazione
 - Inviti dei singoli eventi stampati dagli organizzatori
 - Locandine dei singoli eventi stampati dagli organizzatori
 - Cartoline divulgative
 - Roll-up in esposizione agli eventi organizzati da RAW (Conferenza stampa, Inaugurazione, Festa finale)
 - Programma della manifestazione
 - Catalogo delle strutture partecipanti a RAW
- Logo del sostenitore nelle pagine pubblicitarie stampate dai media partner
- Logo nel backdrop fotografico agli eventi organizzati da RAW (Conferenza stampa, Inaugurazione, Festa finale)
- Menzione e ringraziamento in tutti i comunicati stampa
- Pagina pubblicitaria nel catalogo strutture

■ Platinum - oltre 8.000 euro

- Logo del sostenitore in tutte le pagine del sito
- Pagina riservata al sostenitore all'interno del sito
- Logo del sostenitore in tutte le comunicazioni elettroniche
- Logo del sostenitore in tutti gli stampati della manifestazione
 - Inviti dei singoli eventi stampati dagli organizzatori
 - Locandine dei singoli eventi stampati dagli organizzatori
 - Cartoline divulgative
 - Roll-up in esposizione agli eventi organizzati da RAW (Conferenza stampa, Inaugurazione, Festa finale)
 - Programma della manifestazione
 - Catalogo delle strutture partecipanti a RAW
- Logo nel backdrop fotografico agli eventi organizzati da RAW (Conferenza stampa, Inaugurazione, Festa finale)
- Logo del sostenitore nelle pagine pubblicitarie stampate dai media partner
- Menzione e ringraziamento in tutti i comunicati stampa
- Pagina pubblicitaria nel catalogo strutture (Directory diffusa in tutti i principali bookstore per tutto l'anno)
- Menzione ringraziamento verbale in tutti gli eventi organizzati da RAW (Conferenza stampa, Inaugurazione, Festa finale)
- Proiezione spot in tutti gli eventi organizzati da RAW (Conferenza stampa, Inaugurazione, Festa finale)
- Possibilità di intervenire con materiale pubblicitario agli eventi organizzati da RAW (Conferenza stampa, Inaugurazione, Festa finale)

La visibilità dei brand viene data durante tutto l'arco dell'anno con il funzionamento continuato del sito, e delle attività promozionali messe in atto anche per l'anno successivo.