



la settimana dell'arte contemporanea

24-29 ottobre 2022

settima edizione

romeartweek.com | #romeartweek

ROME ART WEEK OFFRE AGLI ALBERGHI UNA VETRINA NEL MONDO DELL'ARTE CONTEMPORANEA



PATROCINI



IDEAZIONE



Rome Art Week è una manifestazione a cadenza annuale, diffusa in tutta la città di Roma e totalmente dedicata all'arte contemporanea, il cui obiettivo è di offrire al pubblico di appassionati collezionisti e studiosi una panoramica della proposta di arte contemporanea della Capitale, attraverso eventi in spazi espositivi, open studio di artisti e progetti culturali completamente gratuiti organizzati appositamente per la manifestazione ed inoltre di costruire una rete tra strutture espositive, artisti e curatori.

Rome Art Week è un'occasione unica per dare rilievo a voci che hanno voglia di emergere, un evento totalmente gratuito per gli artisti e per il pubblico fruitore. Una manifestazione artistico-culturale che è pronta ad accogliere chiunque abbia voglia di scoprire la novità nel campo dell'arte contemporanea, che ci permette di vedere la realtà attraverso nuove riflessioni e prospettive tramite il contatto diretto con l'arte.

Un programma variegato e consolidato che ogni anno si focalizza su temi e argomenti diversi. Ma è anche un'opportunità di mettere Roma al centro della scena artistica odierna e capace di emergere al pari delle altre grandi capitali europee, coinvolgendo con gli eventi e le molteplici attività il centro e la periferia della città, inglobando più realtà possibili e permeando lo spirito e l'anima della città.

Gallerie, Fondazioni, Musei, Enti e Associazioni culturali, Accademie, Istituti di cultura italiani e stranieri e spazi indipendenti di ricerca aprono le porte proponendo mostre, eventi, talk, incontri, performances, approfondimenti e aperture straordinarie.

Gli artisti organizzano open studio per accogliere appassionati, collezionisti e professionisti nel proprio spazio di lavoro e aprire nuove prospettive di conoscenza della loro ricerca artistica.

I curatori presentano la propria ricerca attraverso progetti espositivi ed eventi culturali in diversi spazi della città.

Per guidare il pubblico nella moltitudine di proposte, i **Punti di vista** individuati tra influenti critici, curatori, intellettuali ed artisti attivi a Roma forniscono la propria selezione dei partecipanti e degli eventi.

RAW inoltre organizza per tutta la settimana un ricco calendario di **visite guidate**, suddivise per zone o aree tematiche.

La piattaforma online **romeartweek.com** è lo strumento principale dell'iniziativa, durante e dopo la manifestazione.

Ai professionisti, il sito consente di creare e gestire, gratuitamente e in completa autonomia, la scheda personale con tutte le informazioni biografiche, immagini di riferimento e informazioni di contatto, nonché le schede degli eventi proposti per RAW.

Al pubblico, il sito fornisce: **la mappa, il calendario e le schede di tutti gli eventi** con i dettagli e le informazioni utili; **le mappe e le schede di tutti i partecipanti** divise per sezione (strutture, artisti, curatori); **le selezioni dei Punti di vista; il calendario e le schede di tutte le visite**

guidate con un sistema integrato di prenotazione.

Ogni sezione rimarrà visibile e consultabile per sempre, anche dopo la conclusione dell'art week, fornendo al pubblico un importante mezzo di contatto con chi crea e promuove arte contemporanea a Roma, sia tramite il sito web che con la creazione diretta di eventi.

Ad ogni edizione viene inoltre distribuito gratuitamente in forma cartacea (min/ed 20.000 copie) il programma completo contenente tutti i gli eventi e a fine manifestazione realizzata una guida in distribuzione libraria (ultima edizione di 200 pagine) contenete le schede di tutti i partecipanti.

Rome Art Week è organizzata da Kou - Associazione no profit per la promozione delle arti visive. **La partecipazione è completamente gratuita** sia per i partecipanti che per i visitatori in quanto **non sono ammessi eventi che prevedano un costo di ingresso.**

PARTNERSHIP SETTORE TURISMO

Rome Art Week perseguendo i propri scopi istituzionali ha deciso di promuovere una partnership con l'Assessorato al Turismo del Comune di Roma e le rappresentanze degli operatori del settore allo scopo di stimolare l'arrivo di turisti nella capitale in occasione di RAW 2022.

Cosa offre Rome Art Week agli alberghi

- Inserimento nella directory degli alberghi di RAW (tutta in doppia lingua Italiano/Inglese) che consiste in:
- Presenza della struttura nella pagina elenco divisa per categoria alberghiera riportante i dati essenziali ed il link alla pagina struttura
- Pagina struttura dedicata all'albergo contenente Titolo, Logo, Stelle, Foto, Descrizione Indirizzo, Mappa, Url prenotazione, Sito, Facebook
- Cartoline informative di RAW 2022 da distribuire ai clienti prima della manifestazione
- Programmi di RAW 2022 da distribuire ai clienti durante la manifestazione
- Vetrofania di partnership di Rome Art Week
- Uso del marchio Rome Art Week per la promozione dell'albergo

COSA POSSONO FARE GLI ALBERGHI

Realizzare una promozione ad hoc e notificare eventuali offerte per la settimana di RAW alla loro clientela

Usare la vetrofania e il logo RAW nelle comunicazioni

Distribuire il materiale fornito agli ospiti

Un'esempio della scheda albergo si può visualizzare all'indirizzo <https://romeartweek.com/it/alberghi/>

La directory degli alberghi rimarrà on line per tutto l'anno successivo.

La partecipazione a RAW **non comporta alcun costo** per gli alberghi e l'iscrizione può essere fatta direttamente su <https://romeartweek.com/it/alberghi/iscrizione/>



Settima edizione
24-29 ottobre 2022

[w] romeartweek.com
[e] info@romeartweek.com
[t] +39 0621128870



Rome Art Week è una iniziativa di

Kou

Associazione per la promozione delle arti visive
Via della Barchetta, 13 • 00186 Roma
[e] info@kou.net • [w] www.kou.net
[c.f.] 97815340589

Iscrizione Alberghi

